



# ÅRSRAPPORT 2024

26 år sammen for kapasitet, kvalitet og  
nyskaping i byggenæringen



Byggeringen

## FRA STYRELEDER

Kjære medlemmer og samarbeidspartnere,

2024 har vært et år fylt med flere viktige milepæler for Byggeringen.

En spennende endring dette året har vært navnebyttet fra Næringslivsringen til Byggeringen, sammen med en ny og inspirerende logo. Denne endringen markerer et nytt kapittel i vår historie, og vi har jobbet aktivt med å gjøre Byggeringen kjent gjennom sosiale medier. Vår tilstedeværelse på plattformer som Instagram og LinkedIn har engasjert både nåværende studenter, kommende studenter og bransjeaktører.

Vi har gjennomført rekrutteringskampanjer med bruk av sosiale medier med stor suksess. I etterkant av kampanjene har vi gjennomført nøye evaluering slik at vi ved neste kampanje kan spisse budskapet for å nå de ulike aktørene enda bedre.

Vi har også styrket våre relasjoner med andre bransjeorganisasjoner som jobber med rekruttering, inkludert Konnekt, RIF, EBA, Norsk Vann, og Senter for realfagsrekruttering, med flere. Videre har vi hatt et tett samarbeid med rekrutteringsteamet ved NTNU, noe som har vært avgjørende for prioritering av våre rekrutteringstiltak.

Søknaden til Bygg- og miljøstudiet ved NTNU opprettholder fortsatt en sterk posisjon, selv om andre studieretninger med krav til realfagskompetanse sliter. Det er gledelig å se at våre studenter er høyt rangert i næringslivet, med et stort flertall som har fått jobbtilbud før avsluttet studie.

Vi er imidlertid bekymret over trenden med at færre studenter velger realfag på videregående, mindre årskull og de nye kravene om skolepenger for utenlandsstudenter utenfor EU. Behovet for kompetanse for ferdig utdannede kandidater er fremdeles like stort, og det er viktig at vi jobber videre med å opprettholde rekrutteringen til byggenæringen.

Topplederforum har igjen bevist seg som en viktig møteplass for ledere i bransjen, hvor vi kan diskutere tidsaktuelle spørsmål. Årets forum var en stor suksess, med over 60 toppledere som deltok i diskusjoner om rekruttering, forskning og innovasjon. Disse samtalene er avgjørende for å sikre at vi fortsetter å utvikle oss i riktig retning.

Bygg- og Miljødagen (BM-dagen) ble avholdt for 25. gang i år. Vi la ned ekstra arbeid i å markere dette jubileet, blant annet ved å invitere Jonis Josef, en kjent person i studentkretser. Arrangementet samlet et stort antall studenter og bedrifter, og har blitt en sentral arena for å bygge nettverk og styrke relasjoner mellom studenter og potensielle arbeidsgivere.

Vi har lansert en rekke initiativer som har styrket både vår organisasjon og næringen som helhet. Det omfatter etableringen av Fagrådet for Innovasjon, som har som mål å bygge bro mellom akademia og næringslivet. Dette rådet vil spille en avgjørende rolle i å fremme forskning og innovasjon, samt sikre en bærekraftig fremtid for byggenæringen. Også Fagrådet for HR- og Kommunikasjon, med medlemmer fra de 20 største medlemsbedriftene, startet opp dette året. Dette rådet har som mål å fremme et felles budskap om Byggenæringens fremtid og kan formidles gjennom et bredt rekrutteringsprogram. Vi mener dette gir gode synergier også til andre studier innen bygg- og infrastrukturene.

Jeg vil også fremheve arbeidet med vår nye kommunikasjonsstrategi for 2025. Strategien skal øke vår synlighet og styrke vår gjennomslagskraft og vil være et viktig verktøy i vår kontinuerlige innsats for å fremme Byggingens samfunnsoppdrag og tiltrekke flere til byggingeniørstudiet.

Vi har satt høye ambisjoner for 2025. Vi skal fortsette å jobbe for økt rekruttering, styrke samarbeidet med utdanningsinstitusjoner og fremme innovasjon i næringen. Vi skal også sørge for at våre medlemmer har gode rammevilkår og tilgang til forsknings- og innovasjonsmidler. Det er gjennom vårt felles arbeid at vi kan forme en bærekraftig og fremtidsrettet byggenæring.

Jeg vil takke alle som har bidratt til våre suksesser i 2024. Styret, vår dyktige daglige leder Katja Samara, medlemsbedriftene, studentene, NTNU og alle andre samarbeidspartnere. Deres engasjement og innsats er avgjørende for vår fremgang. Sammen ser vi frem til et spennende og innholdsrikt 2025.

*Turid Ødegaard, Rambøll*



## FORMÅL 2025

Byggeringen er et samarbeidstiltak mellom studenter, næringen og studieprogrammene innen bygg- og infrastruktur ved NTNU med formål om:

- **Kvalitet** - å gi innspill til studier på alle nivå gjennom å delta i studieprogramrådet for bygg- og infrastruktur
- **Kapasitet** – bidra til at studier tiltrekker seg dyktige, motiverte og engasjerte studenter som vil jobbe i næringen
- **Nyskaping** - å styrke dialogen og samarbeidet mellom akademia, studenter og næringsliv i deres arbeid om å finne løsninger på felles utfordringer.

## BYGGERINGENS STIFTELSESERKLÆRING:

*«Byggeringen er et samarbeidsforum for Studieprogram bygg- og infrastruktur, NTNU og næringen for Bygg, Anlegg og Eiendomsforvaltning (Byggnæringen). Byggeringen ble besluttet opprettet på et eget møte i forbindelse med Bygg- og Miljødagen på NTNU 12. oktober 1999. Til stede på møte var 46 representanter for byggnæringen og 18 representanter for NTNU.»*

## TILLEGG 2017 I FORBINDELSE MED FUSJONEN MED HØGSKOLENE I TRONDHEIM, ÅLESUND OG PÅ GJØVIK:

*«Fra 1. januar 2016 omfatter byggstudiet ved NTNU bachelorutdanning innen bygg ved studiestedene Gjøvik, Ålesund og Trondheim. Disse inngår fra samme tidspunkt som en del av Byggeringens samarbeidsforum.»*

# STYRET 2024:

Styreleder Turid P Ødegaard, Rambøll

Styremedlem Birger Steffensen, Bane NOR (H1)

Styremedlem Eli Grimsby, Oslobygg

Styremedlem Randi Birgitte Svånå, Asplan Viak

○ Styremedlem Guro Grøneng, NGI

Styremedlem Einar Aasved Hansen, NTNU

Styremedlem Anders Rönquist, NTNU

Styremedlem Olav Torp, NTNU

Styremedlem Robin Sætre, NTNU Ålesund

Styremedlem Siri Mostad Larsen, masterstudent

Styremedlem Andrea Blasco Ivorra, bachelorstudent (H1)

Styremedlem Gaute Halvorsen, bachelorstudent (H2)

○  
Daglig leder er Katja Samara

○ Styremedlemmene fra næringslivet er medlemmer i NTNUs studieprogramråd for studieprogrammene på byggområdet. Se nærmere om dette under studieprogramrådet.

# ORGANISERING

# ØKONOMI

Inntektene til Byggingen, som i hovedsak er medlemskontingent, er økt med 80.000 p.g.a. endringer i medlemsmassen, fra 2 815 000 til 2 895 000 kroner. Per dato er det 58 medlemmer.

Noen kommentarer til regnskapet:

Regnskapet 2024 ble avsluttet med et resultat på -257 412 kroner, noe som er **505 581 kroner bedre enn budsjettert**. Dette resultatet skyldes økt egeninnsats i kommunikasjonsarbeid og periodisering av rekrutteringskampanjer for skoleåret 2025.

Byggingen utbetalte 320 000 kroner i velferdsmidler som støtte til sosiale og faglige aktiviteter til studenter på bygg- og miljøstudier. Dette ansees fortsatt som et viktig tiltak som bidrar til å opprettholde et godt sosialt miljø gjennom arrangementer og aktiviteter som stimulerer til faglig interesse og fordypning.

For noen av de øvrige postene ble det mindre bruk av midler grunnet lavere personalkostnader og større involvering av studenter i kommunikasjonsarbeid sammenlignet med 2023.

Byggingen har fortsatt en solid egenkapital som gir en sterk buffer og mulighet til å støtte viktige initiativer som rekruttering til byggstudiene, studentvelferd og innovasjonsaktiviteter.

## DETTE GIR FØLGENDE ØKONOMISK RESULTAT FOR 2024:

BALANSE	
Egenkapital 1.1.2024	3 307 812
Årets resultat	-257 419
SUM EK 31.12.2024	3 050 393
RESULTAT	
Driftsinntekter	
Kontingenter	2 895 000
Øvrige Inntekter	500 000
<b>SUM DRIFTSINNTEKTER</b>	<b>3 395 000</b>
Driftsutgifter	
Innleie Daglig Leder	1 642 496
Mva	548 586
Reise leder	89 646
Styret. Møter og utlegg	30 517
Arena	224 485
Beste master	25 000
Beste bachelor	25 000
Rekruttering	369 337
Studentstøtte/-velferd	320 000
Kontorleie NTNU	50 000
Drift av internett	1 816
Kommunikasjon	320 933
Andre kostnader	4 603
<b>SUM DRIFTSUTGIFTER</b>	<b>3 754 409</b>
<b>DRIFTSRESULTAT/ÅRSRESULTAT</b>	<b>-257 419</b>

# VIRKSOMHET

I 2024 har vi lansert en rekke aktiviteter som skal bidra til å fremme byggenæringens interesser. En av våre store satsinger er Fagrådet for Innovasjon, med målsettingen om å bygge bro mellom academia og næringslivet. Fagrådet skal iverksette tiltak for å øke akademias forståelse av næringens behov, samtidig som bedriftene styrker sine relasjoner inn mot forsknings- og studentmiljøene.

Dette initiativet vil bli videreført i det nye året, og vi ser frem til å annonsere hvordan medlemsbedriftene kan involveres i dette arbeidet. Møteplasser og arrangementer har også vært prioritert for å legge til rette for dialog mellom næringsliv, forskning og studentmiljøet ved NTNU. Under årets Topplederforum samlet vi over 60 ledere i byggenæringen for å diskutere hvordan vi kan forene næringen i et felles krafttak for rekruttering, forskning og innovasjon. Denne arenaen vil vi videreutvikle i 2025, med mål om å gjøre den enda større og sterkere.

I 2024 avholdt vi fem styremøter: tre fysiske møter (to på NTNU i Trondheim og et møte i Oslo) og to digitale møter.

Byggeringens målsetting for 2025 er å øke aktiviteten for å synliggjøre våre medlemmer og vårt samfunnsoppdrag. Dette skal vi oppnå ved å sikre økt gjennomslag, bygge relasjoner og skape attraktive møteplasser. Vi ser frem til å fortsette samarbeidet med medlemsbedriftene og våre samarbeidspartnere.



**Byggeringen**



# STRATEGISKE PARTNERSKAP, ARENA OG AKTIVITETER KNYTTET TIL DETTE

## bm dagen

Bygg- og miljødagen, som har fått en ny grafisk profil, ble gjennomført den 5. november 2024 i tråd med tradisjonen. Arrangementet er et samarbeidsprosjekt mellom et eget studentstyre, som har hovedansvar for karrierestands, og Byggeringen, som håndterer organiseringen av foredragsdelen. Inntektene fra karrieredelen gir økonomisk støtte til hovedekskursjonen som masterstudentene gjennomfører om våren i tredje klasse.

I 2024 var hele 62 bedrifter representert med standplasser på BM-dagen. Gjennom et tett samarbeid mellom BM-dagen, Byggeringen, bedriftene og studentenes linjeforeninger, etableres solide kommunikasjonskanaler i forkant av arrangementet. Dette bidrar til økt oppmerksomhet og sikrer arrangementets suksess.

Studentene fremhevet muligheten til å knytte kontakter og få innsikt i hva ulike selskaper tilbyr som hovedmotivasjon for å besøke spesifikke stands. Populære temaer inkluderer fagrelevans, jobbmuligheter og bærekraftige løsninger i bygg- og anleggsbransjen.

BM-dagen 2024 ble en stor suksess med et bredt spekter av studenter og bedrifter samlet. Etter en spørreundersøkelse blant studentene fikk vi følgende resultater:

- 90% mente at det beste var å snakke med bedriftene og få et innblikk i næringslivet.
- 80% oppfattet bedriftene som imøtekomende, interessante og relevante.
- 65% fant en eller flere bedrifter de ønsker å jobbe for.
- 25% vurderer nå konkrete jobb- eller sommerjobbmuligheter etter arrangementet.





# BYGG BACHELORSTUDENTERS MØTEARENA MED BEDRIFTENE



For første gang ble **Bygg-Mashup 2024** arrangert under BM-dagens paraply, morgen etter rekrutteringsmessen. Arrangementet startet med en sofaprat ledet av bachelorstudent Tabita Esthera, hvor representanter fra ulike bedrifter (BaneNor, Statens Vegvesen, AF-gruppen, Skanska, Sweco og NRC) diskuterte:

## Hvordan få drømmejobben i tider med KI-genererte søknader?

De delte verdifulle innsikter om å balansere bruken av KI-verktøy med personlig engasjement i jobbsøknader.

Deretter fikk studentene muligheten til å pitche seg selv direkte til rekrutterere. Etter flere runder med pitching, hvor nervøsitet ble erstattet med selvtillit, kåret bedriftene seks vinnere som ble belønnet med ordentlig jobbintervjuer. Dette ga studentene en unik sjanse til å etablere nettverk og få en fot innenfor næringslivet.

Tilbakemeldingene fra bedriftene var overveldende positive.

*"Dette var utrolig morsomt! Dette er vår første gang hvor dette har blitt gjort, men det er absolutt ikke siste gang! Og hvert fall ikke siste gang hvor Skanska er med. Vi skal være med neste år også! Møt opp!"* Christian Scheen, Rekrutteringssjef Skanska

Studentene uttrykte også stor tilfredshet med muligheten til å knytte kontakter og få verdifull erfaring. Bygg-Mashup 2024 overgikk alle forventninger og etablerte seg som en solid arena for bachelorstudenter til å knytte kontakt med potensielle arbeidsgivere. **Vi oppfordrer flere bedrifter til å delta neste år for å dra nytte av denne unike muligheten til å møte fremtidens talenter.**



# TOPPLEDERFORUM

Årets Topplederforum den 5 november, i etterkant av BM-dagen, ble en stor suksess hvor vi løftet en rekke tema som berører BAE-næringen. Over 60 toppledere fra bygg- og anleggsnæringen møttes for å diskutere mulighetene og utfordringene som næringen står ovenfor.

Blant tematikkene som ble tatt opp var:

- Nasjonale rammer for høyere utdanning, med fokus på rekruttering og globalisering ved NTNU.
- FoUI-midler for byggenæringen, der behovet for økt satsning på forskning og innovasjon sto høyt på dagsordenen.
- Seks bærekraftige forskningsprosjekter rettet mot kunnskapsoverføring og praktisk anvendelse i næringen, for å ruste bransjen til å kutte egne utslipp.



På årets Topplederforum innledet Olav Bolland, dekan for fakultet for Ingeniørvitenskap, med å beskrive utfordringsbildet for byggenæringen:

- **Fallende bevilgninger:** Økonomien i Universitet og Høyskole-sektoren er på vei tilbake til 2019-nivå. Noe som skaper strammere økonomiske rammer og gjør at fakultetene må prioritere hardere.
- **Sviktende søkning:** Det er nedadgående interesse for lærer- og helseutdanninger, noe som gir grunn til bekymring for rekrutteringen til en rekke samfunnskritiske funksjoner.
- **Nedbemanning:** Mange institusjoner står overfor nødvendigheten av oppsigelser for å tilpasse seg reduserte budsjetter.
- **NTNUs teknologimiljøer:** Selv om disse fortsatt tiltrekker seg mange søkere og har relativt stabile økonomiske forhold, står også de ovenfor krav om nedbemanning innen 2030.
- **Etterspurte kandidater:** Teknologikompetanse fra NTNU er fremdeles svært høyt ettertraktet på arbeidsmarkedet, noe som understreker betydningen av å opprettholde sterke teknologimiljøer i regionen.

Vi ønsker å styrke gjennomslagskraften for medlemsbedriftene, som utgjør våre viktigste interessenter. Topplederforum fungerer som en sentral arena for å fremme våre strategiske mål, spesielt innen rammevilkår for rekruttering og tilgang til FOUI-midler som støtter grønn omstilling.



# Byggeringen





# MEDLEMMER

## FAGRÅD FOR HR- OG KOMMUNIKASJON – BÆREKRAFTIG REKRUTTERING TIL BYGGENÆRINGEN

Vi startet året med en vellykket rekrutteringskampanje på sosiale media, der flere av våre medlemsbedrifter bidro aktivt. For å bygge videre på dette engasjementet vil Byggeringen fortsette å initiere rekrutteringstiltak i 2025. Sammen skal vi sikre en sterk og bærekraftig rekruttering til byggenæringen.

Over 3000 personer søkte om opptak til byggingeniørutdanning (bachelor og master) ved NTNU i 2024. Selv om bare 10 % av disse fikk plass, gleder det oss å vite at flere utdanningsinstitusjoner i Norge er klare til å ta imot de øvrige søkerne. Dette viser at våre rekrutteringstiltak bidrar til å opprettholde interesse for fagfeltet og en økt bevissthet rundt viktigheten av byggingeniørens rolle.



## Næringslivet inn i undervisning

Vi har jobbet med å sikre større involvering av næringslivet inn i undervisning. I forbindelse med dette har vi laget oversikt over faglærere som kan kontaktes direkte angående gjesteforelesninger, både på Institutt for Bygg og miljøteknikk og Institutt for Konstruksjonsteknikk.

Faglærere ønsker fagspesialister fra næringslivet velkommen, men understreker at slik undervisning bør være godt forankret i de relevante fagtema.

*«Gjesteforelesninger gir studentene et innblikk i hvordan teorien brukes i praksis. Ingenting slår praktisk erfaring, og ved å dele våre suksesshistorier, utfordringer og løsninger fra reelle prosjekter, kan vi hjelpe studentene med å koble det de lærer til yrkeslivet.»*

Annette Strøno, HR-sjef Rekruttering & Employer Branding i AF-Gruppen.



Foto: AF Gruppen



## Fagrådets møter

- Vårt første fagrådsmøte ble avholdt på Skanskas hovedkontor med imponerende oppmøte og stort engasjement. Her diskuterte vi hvordan vi kan styrke samarbeidet mellom utdanningsinstitusjonene og næringslivet, med fokus på undervisning, masteroppgaver og prosjektbesøk. Dette møtet la også grunnlaget for arbeidsgrupper som jobbet videre med ulike temaer frem til neste fagrådsmøte.
- Vårt andre møte fant sted hos Konnekt og Jernbanedirektoratet, hvor vi fordypet oss i bransjeundersøkelser og rekrutteringsbehov. En viktig del av dette arbeidet var en større spørreundersøkelse blant bachelor- og masterstudenter ved NTNU som kartla deres holdninger når de skal velge videre studieretning og karriereløp.
- Resultatene fra undersøkelsen ble så presentert under det tredje fagrådsmøte hos AF Gruppen. På spørsmål om hvilke tre faktorer som er viktigst ved valg av arbeidsgiver kommer «arbeidsmiljø» og «gode utviklingsmuligheter» opp som det aller viktigste. Dette samsvarer godt med Universum-undersøkelsen. Videre ser vi at «god balanse mellom arbeid og fritid» vektet en del høyere prosentvis av masterstudentene (59,3%) enn det gjør blant bachelorstudentene (35,8%).
- Her fikk vi også en presentasjon fra Konnekt med en omfattende KI-analyse av rekrutteringsbehovet innen infrastruktur de siste 20 årene. Kan tilsvarende analyse utføres for hele næringen? Dette vil vi finne ut sammen med våre medlemmer i 2025. Vårt fjerde fagrådsmøte, siste for året var gjennomført på NTNU, rett etter Bygg Mash-up. Det inkluderte en inspirerende omvisning på Nordens største konstruksjonslab på NTNU.

2024 har vært et år med sterke resultater og en tydelig fremdrift i arbeidet for å styrke rekruttering, kommunikasjon og samarbeid mellom akademia og næringsliv. Det fornyede studieprogram for 5-årig master Bygg -og infrastruktur er klar til oppstart høst 2025. Bærekraft og digitalisering har blitt naturlige deler av programmet.

Vi ser frem til å fortsette arbeidet i fagrådet, og 2025 lover å bli et enda mer spennende år med nye initiativer og fortsatt samarbeid på tvers av bransjen. Takk til alle involverte som har bidratt til å gjøre 2024 til et så vellykket år!

*"Vi har tatt mange steg i riktig retning, og forventningene til 2025 er høye. Vi har satt lista, og nå må vi bare fortsette det gode arbeidet."*

Christian Scheen, Leder for fagråd HR- og kommunikasjon, rekrutteringssjef i Skanska



Foto: Skanska



## FAGRÅD FOR INNOVASJON – FREMME GRØNN OG DIGITAL OMSTILLING I BYGGENÆRINGEN

Denne høsten ble Fagråd for innovasjon etablert, basert på ønsker fra både våre medlemmer og ansatte ved NTNU. Målet med rådet er å etablere sterkere dialog mellom forskningsmiljøet og næringen, slik at vi kan balansere kortsiktige behov med langsiktige strategier.

Til tross for næringens ønske om grønn omstilling, eksisterer det fortsatt flere barrierer. Avtalen om klimapartnerskap i byggenæringen peker på følgende utfordringer:

- En fragmentert næring: Liten samordning gjør at næringen oppleves som lite slagkraftig i møte med interessenter som påvirker egne rammevilkår.
- Klimaomstillingen er kostbar og krever store investeringer
- Mangel på kunnskap om klimapåvirkning og- utslipp
- Mangel på standardisert digital informasjon og dataflyt

Forskning og innovasjon er et viktig tiltak for å overkomme disse barrierene. Fagrådet for Innovasjon vil derfor utforske mulighetsrommet for samarbeid, slik at vi kan nå et felles mål om å kanalisere flere forskningsmidler til bygg- og anleggsnæringen.

Andre spørsmål som fagrådet vil kunne adressere er:

- Hvordan kan vi skaffe bedre innsikt i pågående forskningsprosjekter og senke terskelen for involvering?
- Kan vi legge til rette for mer koordinert søking på større nasjonale og internasjonale prosjekter?
- Hvordan kan en samlet byggenæring få større gjennomslagskraft i dialogen med myndighetene?

*«For å sikre at vi samordner innsatsene og arbeider målrettet mot felles mål, er det avgjørende å kartlegge utfordringer, ressurser og potensialet for samarbeid. Dette krever en systematisk tilnærming, hvor vi deler kunnskap, bygger et felles språk og retter oppmerksomheten mot de viktigste temaene»*

Elin Mørch Langlo, Leder for Fagrådet for innovasjon, innovasjonsdirektør i Norconsult.



Foto: Norconsult

Under Topplederforum ble det satt en styringsgruppe for Fagrådet. De består av følgende medlemmer:

- Leder for fagrådet og styringsgruppa Elin Mørch Langlo, Innovasjonsdirektør,
- Norconsult
- Børge Nilsen, Dig.direktør / vara Terje Sivertsen, BaneNor
- Anders Godal Holt, Fagdirektør Teknologistab, Statens vegvesen / Marit Brandtsegg, spesial konsulent SVV og Leder i porteføljestyret Energi og Infrastruktur, Norges Forskningsråd
- Are Strøm, administrerende direktør /vara Anastasia Wraa, leder bærekraft, NG Group, Urban reuse
- Berit Lånke, Direktør Forretningsutvikling Bærekraft, Veidekke
- Stein Windfedt, Direktør strategi og utvikling EBA/NHO Byggenæringen
- Anders Rønnquist, Instituttleder Konstruksjonsteknikk
- Einar Aassved Hansen, Instituttleder Bygg og miljø

Fagrådet for Innovasjon vil ivareta formålet om nyskaping og planlegge og gjennomføre aktiviteter knyttet til dette.

Styringsgruppa i Fagrådet for innovasjon vil kunne velge fagområder, prosjekter, aktiviteter og arenaer som prioriteres av fagrådet.



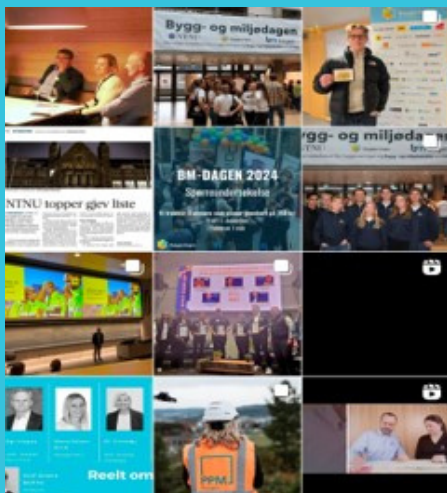
Foto: Byggeringen

# BYGGERINGENS SAMFUNNSOPPDRAG

I 2024 har Byggingen igangsatt arbeidet med å utforme en kommunikasjonsstrategi for 2025. Formålet er

- Å stake ut strategiske veivalg for Byggingen
- Styrke relasjonsbyggingen med relevante interessenter
- Øke Byggingens gjennomslagskraft på vegne av våre medlemmer

Kommunikasjonsstrategi har vært forankret hos styret og vil fremlegges for årsmøtet den 19. februar 2025. I tillegg har Byggingen som mål å sikre god involvering av medlemmene under dette arbeidet.



## DE VIKTIGSTE MÅLENE I KOMMUNIKASJONSSTRATEGIEN

1. Øke kunnskap om Byggingens samfunnsoppdrag, med vekt på rekruttering og FOUI for grønn omstilling.
2. Styrke rekruttering til byggingeniørstudiet gjennom kampanjer og synlighet på utdanningsarenaer.
3. Fremme forsknings- og innovasjonsmidler for å møte næringens behov i en grønnere fremtid.
4. Styrke Byggingens posisjon som en attraktiv interesseorganisasjon og viktig stemme i BAE næringens arbeid knyttet til rekruttering og nyskaping.

## STRATEGISKE GREP

- Økt synlighet i mediene gjennom kronikker, leserinnlegg og målrettede mediekampanjer.
- Bruk av sosiale medier som en sentral kanal, med fokus på Instagram og LinkedIn for å engasjere både unge og bransjeaktører.
- Relasjonsbygging med politikere, utdanningsinstitusjoner og andre nøkkelinteressenter, spesielt med tanke på rammevilkår.
- Delta på arenaer og møteplasser, som Topplederforum, Arendalsuka og Bygg- og miljødagen, for å øke kjennskapen til Byggingens arbeid.

Denne helhetlige strategien posisjonerer Byggingen som en viktig aktør for å møte utfordringer knyttet til rekruttering, kompetansemangel og grønn omstilling, samtidig som den skaper verdi for medlemsbedriftene.

### Resursser

Fra desember 2024 har Byggingen fått bistand fra kommunikasjonsbyrået Geelmuyden Kiese, som har avlastet i det operative og strategiske kommunikasjonsarbeidet. I tillegg benytter vi oss av studenter ved NTNU på prosjektbasis som utarbeider tekst- og videomateriale til sosiale medier.

# ÅRSMØTE 2023

## PROTOKOLL

Dato: 07.03.2023 Sted: Teams Tid: 15.00 – 16.00

Årsmøte ble ledet av styreleder Turid Ødegaard, Rambøll

Referent: Katja Samara

1	<p><b>Dagsorden</b></p> <p>Årsmøtet hadde følgende saker på dagsorden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Velkommen og registrering</li><li>• Godkjenning av innkalling</li><li>• Valg av møteleder og underskriver av protokoll</li><li>• Godkjenning av årsmelding for 2023</li><li>• Godkjenning av regnskap for 2023</li><li>• Godkjenning av budsjett for 2024</li><li>• Forslag til endring av navn</li><li>• Valg av nye styremedlemmer</li><li>• Valg av styreleder</li><li>• Avslutning</li></ul>
2	<p><b>Valg av møteleder:</b> Turid P. Ødegård Referent: Katja Samara</p>
3	<p><b>Registrering av frammøtte:</b> 24 medlemsbedrifter var representert.</p> <p>Disse var representert:</p> <p>AF Gruppen, Implenia Norge AS, Skanska Norge AS, Veidekke ASA, Dr.techn. Olav Olsen AS, Norconsult AS, Rambøll, NHO Byggenæring, KONNEKT, Bane NOR, Statens vegvesen, NTNU, Linjeforening (studenter), Norsk Vann, Standard Norge, COWI, BNL Byggenæring, EBA, Sintef, Løvlien Georåd, Jernbanedirektoratet, Statens Vegvesen, Indira, RIF, Oslobygg.</p>
4	<p><b>Årsmelding 2023</b></p> <p>Redegjørelsen baserte seg på årsmeldingen for 2023 som er vedlagt til kalenderinvitasjon for årsmøtet. Den blir også lagt ut på web-siden til Byggingen. Det var ingen kommentarer til styrets redegjørelse.</p> <p>Årsmøtet godkjente årsmeldingen for 2023.</p>

5	<p><b>Regnskap for 2023</b></p> <p>Det var ingen merknader til regnskapet for 2023.</p> <p>Regnskapet for 2023 ble godkjent.</p>
6	<p><b>Budsjett 2024</b></p> <p>Det var stilt spørsmål om økte kostnader for merkevarebygging og økning i reisebudsjett.</p> <p>Daglig leder forklarte at merkevarekostnader er knyttet til overgangen av NLR til digitale plattformer for å nå målgruppene og til navneendring. Det vil kreve fornying av all kommunikasjonsmateriell. Se punkt 6.</p> <p>Økning i reisebudsjettet er knyttet til økt prisnivå i Norge, sammenlignet med tidligere år.</p> <p>Det var ingen andre merknader til budsjettet for 2024.</p> <p>Forslag til budsjett for 2024 ble vedtatt.</p>
7	<p><b>Forslag til endring av navn</b></p> <p>Næringslivsringen feirer sitt 25-årsjubileum. Etter mange samtaler med medlemmene har administrasjonen kommet med forslag om et nytt navn som vil knytte oss nærmere byggenæringen – Byggeringen. Navnet beholder «ringen», mens verb «bygge» er inkluderende og favner vidt.</p>
8	<p><b>Valg av nytt styre</b></p> <p>Følgende ble enstemmig valgt fra medlemsbedriftene:</p> <p>Næringslivsrepresentanter:</p> <p>Gjenvalg:</p> <p>Guro Grøneng, Direktør Geomiljø, NGI, valgt for 2 år</p> <p>Eli Grimsby, Administrerende direktør Oslo Bygg KF, valgt for 2 år</p> <p>Valg nytt styremedlem:</p> <p>Øivind Larsen, Konserndirektør, Veidekke Infrastruktur, valgt for 2 år</p> <p>Styreleder:</p> <p>Turid Ødegaard, valgt for 1 år, (gjenvalg)</p>



For øvrig består styret av Næringslivsrepresentanter:

Birger Steffensen, Bane NOR, Konserndirektør Virksomhetsstyring

Randi Birgitte Svånå, Asplan Viak, Divisjonsdirektør

NTNUs representanter:

Studieprogramrådsleder Master Olav Torp, IBM

Studieprogramrådsleder Bachelor Arne Aalberg

Instituttleder Anders Rönquist, institutt for konstruksjonsteknikk

Instituttleder Einar Aasved Hansen, institutt for bygg og miljøteknikk

Universitetslektor Robin Sæthre, NTNU Ålesund

Masterstudentenes representant:

Student Siri Mostad Larsen

Bachelorstudentenes representant:

Student Andrea Blasco Ivorra

### **Valgkomité 2025**

Janicke P. Garmann, Norconsult AS (tidligere styreleder)

Hege Dammerud, Veidekke ASA, tidligere styremedlem

Olav Torp, NTNU

Valgkomiteen bemerker at det er standard praksis å inkludere varamedlemmer i styret. Derfor anbefaler de en endring i vedtektene for det kommende årsmøtet, slik at varamedlemmer velges under årsmøtet i 2025.

8

Katja Samara 7 mars, 2024

# BYGGERINGENS DELTAKELSE I STUDIEPROGRAMRÅDET 2024

Studieprogramrådet for Bygg- og miljøteknikk har i 2024 diskutert og kommet med innspill til revisjon av studieprogrammene på bygg-området, særlig knyttet til rekruttering, faglig innhold og implementering av nye undervisningsformer.

Et sentralt tema har vært evaluering av bachelorprogram og revisjon av masterprogram. I revisjon av masterprogrammene har studieprogramrådet kommet med viktige innspill og anbefalinger både til en ny bygg-streng (fire nye emner de fire første semestrene) og nye studieretninger. Blant annet har studieprogramrådet gitt innspill til og støttet lansering av et nytt introduksjonsemne, BYGG1 – Introduksjon til bygg og infrastruktur. Dette emnet skal gi førsteårsstudenter en helhetlig forståelse av byggeprosessen, med fokus på tverrfaglig samarbeid og bærekraft. Det er innført tre studieretninger: Byggeprosess og bygningsteknologi, Konstruksjon, og Infrastruktur. Dette gir studentene en mer målrettet spesialisering og en bedre kobling til næringslivets behov. Studieprogramrådet har også kommet med innspill på hvordan bærekraft og digitalisering bør integreres tettere i studieprogrammet, samt tanker rundt nye læringsformer. Programmets nye navn er **Bygg -og infrastruktur**.

Rådet har også bidratt inn i periodisk evaluering av bachelorprogrammene, samt vurdert nødvendige justeringer i bachelorprogrammet i Ålesund.

En viktig endring i 2025 blir også utnevnelsen av en ny studieprogramleder – Tore Kvande, som skal videreføre dette arbeidet. Professor Tore Kvande er tilknyttet Institutt for bygg- og miljøteknikk. Hans faglige ekspertise omfatter byggeteknikk, bygningsfysikk, klimatilpasning, murkonstruksjoner og trehus. Kvande har bidratt betydelig til forskning innen bygningsfysikk og klimatilpasning av bygninger, med en rekke publikasjoner og siteringer. Han har også vært involvert i prosjekter som ZEB-laboratoriet, som fokuserer på nullutslippsbygninger.

Vi ønsker å rette en stor takk til Olav Torp som var studieprogramleder i 2024. Gjennom hans ledelse har studieprogrammet utviklet seg i takt med næringens behov, og han har vært en pådriver for faglig fornyelse, bedre samarbeid med industrien og et mer relevant studietilbud for studentene.

Studieprogramrådet fortsetter arbeidet med å tilpasse utdanningen til næringens ønsker og forventninger, og sikre en solid utdanningsplattform for fremtidens byggingeniører.



**VI TAKKER FOR ÅRET  
SOM HAR VÆRT!**



**Byggeringen**